

Neue Impact Foren
Finanzielle Führung
Zusammenarbeit Bauprozess



IMPACT FOREN
Erfahrungsaustauschgruppen
für Inhaber und KMU-Entscheider

www.urs-frey/impact-foren/

Zweck - Gemeinsam zum Erfolg durch Erfahrungsaustausch

Drei bis vier Mal jährlich lädt **7impact AG** seine Kunden und bei Bedarf Interessierte zum offenen Erfahrungsaustausch an zentrale und interessante Lokalitäten ein. Die Teilnehmer verbindet eine ähnliche Interessenslage als Inhaber oder Führungskräfte in KMU - durch die individuelle Tätigkeit in unterschiedlichen Märkten und in einem oft anderen Unternehmenslebenszyklus bringt jeder seinen individuellen Blickwinkel ein.

So werden strategische Themen besprochen, aktuelle Herausforderungen offen erläutert und operativ erfolgreiche Vorgehensweisen aufgezeigt - jeder profitiert von den Erfahrungen der anderen Teilnehmer. Fachvorträge, Besichtigungen und bei Bedarf gemeinsame Exkursionen runden die Zusammenkünfte ab.

Sie finden in den Impact Foren **kompetente Gesprächspartner - Kollegen und Experten** - mit denen sie sich offen unterhalten, Situationen gemeinsam analysieren und zielgerichtet diskutieren können.

Durch den regelmässigen Informationsaustausch und die Vermittlung von betriebswirtschaftlichem Know-how können sich die Mitgliedsunternehmen ihren langfristigen Erfolg sichern. Als verantwortlicher Leiter solcher Impact Foren kann die **7impact AG** auf eine **über 25-jährige Erfahrung** mit KMU-spezifischen Fragestellungen aus dem betrieblichen Alltag aufbauen.

Zielgruppe - Inhaber und Führungskräfte aus KMU

Als Mitglieder eines Impact Forums kommen **Inhaber, Geschäftsführer und unternehmerisch denkende Führungskräfte aus KMU** aus verschiedenen Branchen mit ausgewiesener Entscheidungskompetenz innerhalb ihres Unternehmens in Frage. Ein Impact Forum setzt sich üblicherweise aus **8 bis 12 Mitgliedern** zusammen, die idealerweise **nicht direkt miteinander in Konkurrenz** stehen.

Nutzen - Erfahrungs-/Wissensaustausch und Zusammenarbeit

Mitglieder von Impact Foren profitieren auf vielseitige Art und Weise

AUSTAUSCH
WISSEN
WEITERBILDUNG
BEST PRACTICE
ZUSAMMENARBEIT
KONTAKTPFLEGE

Besprechung der von Mitgliedern aufgeworfenen betriebsrelevanten Frage- und Problemstellungen sowie die gemeinsame Suche nach Lösungen

Weitergabe praxisrelevanten Wissens zu betriebswirtschaftlichen Themenbereichen (z.B. Mitarbeiterakquise, Marketing, Konfliktbewältigung)

Bei Bedarf Entwicklung gemeinsamer Weiterbildungsprogramme für Kadermitglieder, Projektleiter, etc. aus den Unternehmen

Regelmässiger Austausch und bei Bedarf anonymisierte vergleichende Analysen (z.B. Lohn-, Kennzahlen- oder Einkaufspreisvergleiche)

In den Impact Foren ist von Formen zwischenbetrieblicher Kooperationen bis hin zu Ansätzen von virtuellem Unternehmertum vieles möglich

Die Kontaktpflege zwischen Berufskollegen wird gefördert, aus interessanten Anregungen können neue Ideen entstehen



„Da wir uns nicht direkt konkurrenzieren, entsteht eine offene und konstruktiv kritische Auseinandersetzung mit den Fragestellungen. Der kritische Blick meiner Kollegen bringt mir sehr viel und verhindert die Betriebsblindheit, auch kann ich auf eine fachliche Meinung zählen, wenn ich einmal ein Problem habe.“

Dieter Greber
CEO, Leuthard Bau AG

Rolle der Teilnehmer

Voraussetzung ist Ihr Interesse, den **eigenen Erfahrungsschatz zu erweitern**. Ein wesentlicher Beitrag besteht darin, aktiv an Sitzungen teilzunehmen, offen über Ihre beruflichen Erfahrungen zu berichten sowie eigene Problemstellungen zur Diskussion zu stellen.

Eckwerte und zeitliche Beanspruchung

Es gibt kein Standardmodell für den Austausch in den Impact Foren. Folgende Eckwerte haben sich aber in den letzten 25 Jahren bewährt

- 3 bis 4 Sitzungen pro Jahr, normalerweise von 9.00 bis 16.30 Uhr
- ein anderthalbtägiges Treffen am Standort eines Unternehmens mit Übernachtung
- Sitzungsraum an zentraler, gut erreichbarer Lage

Die Themen und Termine werden gemäss den Bedürfnissen der Gruppe in einem Jahresprogramm frühzeitig festgelegt. Der **Vorbereitungsaufwand für jedes Mitglied ist gering**.

Mitgliedschaftsgebühr

Die Mitglieder bezahlen eine Jahresgebühr und einen Spesenanteil.

Rolle der 7impact AG

Organisator

- **7impact AG** setzt das in der Gruppe ausgearbeitete Jahresprogramm um, definiert entsprechende Teilziele und erarbeitet konkrete Schwerpunkte
- Wir führen Protokoll über die einzelnen Sitzungen und stellen gewünschte Branchen- und Betriebsvergleiche wissenschaftlich vergleichbar zusammen
- Zur Vertiefung einzelner Fachfragen organisieren wir auf Wunsch der Gruppe Betriebsbesichtigungen, weitergehende Referate oder Schulungen von Experten

Moderator

- Moderation, Vor-/Nachbearbeitung der einzelnen Sitzungen sowie bewusste Lenkung der Ideenfindungs-, Entscheidungs- und Gruppenprozesse
- Einbringung der neuesten Erkenntnisse aus Wissenschaft und Managementpraxis in kompetenter und umsetzungsorientierter Form in für KMU verständlicher Sprache



Scannen Sie mich!



Treten Sie mit uns in Kontakt!

Urs Frey (urs.frey@7impact.com) und Teddy Freiburghaus (teddy.freiburghaus@7impact.com)
freuen sich auf ihre Kontaktaufnahme. 7impact AG, Sandgrube 29, 9050 Appenzell, +41 71 788 23 77